بسمه تعالی

طرح برنامه

**هنرسوم**

طراح: بهنام گنجه

**مقدمه**  
برای تاثیرگذاری دررسانه در مورد تبلیغ وترویج موضوع یا مطلبی روشهای مختلفی وجود دارد.این در حالیست که در استان اردبیل اکثرا از روشهای مستقیم استفاده می شود. طرح حاضر نوعی تبلیغ وترویج کالای ایرانی و کمک به جهش تولید در استان است ولی ظاهرا برنامه ای برای آموزش عکاسی است.  
از طرف دیگرعکاسی یکی از هنرهای تاثیر گذار و پر طرفدار عصر ماست که تاثیر بسزایی در تبلیغات و بالطبع در سیاست و اقتصاد دارد، از این رو یکی از مؤلفه های اصلی رونق دهی به بازار های موجود و یا در حال تاسیس، تعریف و استفاده‌ی درست از این ابزار و هنر است.  
امروزه دوری از صنعت تبلیغات میتواند بخش بزرگی از نتیجه و یا سوددهی یک مجموعه را تحت تاثیر قرار دهد که صنعت تبلیغات بدون همراهی هنر عکاسی عملا دیگر ممکن نیست ویکی از تفاوت های اصلی این هنر با دیگر هنرها، در امکان تغییر ساختار نسبت به کاربرد مد نظر و کاربردی بودن است که در راستای اهداف اشخاص میتواند حرکت کند.  
استفاده از رشته‌ی عکاسی در سال های اخیر یکی از بخش های بدیهی در ارائه‌ی خدمات و محصول به مشتری است که میتوان گفت ارائه‌ی عکس درست از نحوه‌ی کار، یکی از وظایف آن شغل یا مجموعه می باشد و عدم استفاده از آن باعث کم و یا حتی از دست دادن اعتبار خواهد شد در صورتی که با آموزش استفاده‌ درست از همین ابزار های در دسترس، میتوان به نتیجه های بسیار ملموس و کاربردهای درست تری دست پیدا کرد.

یکی از تفاوت های اصلی کشورهای توسعه یافته و کشورهای در حال توسعه، دراستفاده صحیح از این هنر برای بازاریابی و ارائه‌ی درست فناوری و محصولات به مردم می باشد که در همین راستا برنامه‌ی هنر سوم تلاش دارد با افزایش آگاهی مردم در حوزه‌ی عکاسی و تبلیغات، باعث افزایش بازده و رونق کسب و کارها شود و همچنین معرفی کسب و کار های مطرح استان علاوه بر افزایش مشتری فعلی آن ها، تاثیری جهشی در برندسازی کوتاه و بلند مدت آن ها خواهد گذاشت.

**شناسنامه طرح:**

نام : هنر سوم

ساختار :‌ترکیبی ساده

طبقه :‌ ج

زبان : ترکی

مدت : ۱۵ دقیقه

تعداد : ۲۶ قسمت

**خلاصه طرح**

این برنامه با استفاده از مجری کارشناس ضبط خواهد شد و دارای سه بخش اصلی است

**بخش اول:**

مجری کارشناس در محیط آتلیه عکاسی نشسته و اصول عکاسی و یا انواع عکاسی(با توجه به موضوع برنامه) را توضیح می دهد و مدت این بخش ۳ دقیقه است.

**بخش دوم:**

عکاسی با استفاده از ابزار مختلف مثل دوربین حرفه‌ای، دوربین آماتور یا گوشی تلفن همراه و حتی نور حرفه‌ای و غیر حرفه‌ای، و استفاده از حداقل امکانات برای نورپردازی و در این بخش به سراغ مشاغل مختلف، تولیدی ها و ... رفته و عکس مکان ها، محصولات و امکانات را ثبت می کنیم و با رعایت قوانین سازمان در خصوص آگهی درون برنامه‌ای به نوعی آنها را به بینندگان معرفی می کنیم. (مدت این بخش ۸ دقیقه)

**بخش سوم:**

مجری کارشناس برنامه مجددا به محل آتلیه برگشته و تصاویر گرفته شده را مرور کرده و در خصوص آنها توضیح می دهد و ایراد و اشکال عکس ها را می گوید و ویرایش کلی عکس ها را نه به صورت حرفه‌ای توضیح می دهد

**آیتم های برنامه**

تیتراژ شروع :‌ به مدت ۴۰ ثانیه با استفاده از تصاویر رئال و گرافیکی با موسیقی صنعتی و ریتم بالا تولید خواهد شد.

وله ها : وله های مناسب هنری با موضوع برنامه در طول برنامه استفاده خواهد شد

مجری کارشناس : محور اصلی و اساسی برنامه مجری آن است که سعی می گردد پس از تصویب طرح از میان مدرسان عکاسی استان یا تحصیلکردگان رشته عکاسی گزینه مناسبی انتخاب شود.

آیتم عکاسی : این آیتم به صورت مستند با استفاده از مجری و یک دستیار تولید خواهد شد.

آرم پایان : در هر برنامه عکس های گرفته شده همان برنامه تیتر از پایان خواهد بود.

موضوعات:

معماری:

1-کارخانه ها 2-رستورانها 3-هتل ها 4- بناهای تاریخی

ورزشی :

1-سالنهای ورزشی 2-استخرها 3- مدارس فوتبال

تبلیغاتی : 1-معرفی محصول 2-معرفی مکان 3- عکاسی غذا ونوشیدنی 4 –عکاسی فروشگاهی برای وب

هنری :

عکاسی پرتره و چهره

عکاسی از کارکنان یک مجموعه جهت معرفی

عکاسی از مشاهیر و پیشکسوتان استان